



## Coordinateur(rice) aux ventes GROUPES

Pour la marque Toundra Voyages et autres marques affiliées au groupe.

- Date d'entrée en fonction : Asap
- Salaire : à déterminer.
- Horaire de travail : Temps plein, 40H/semaine
- Statut de l'emploi : Permanent, 3 mois de période de probation
- 2 semaines de congés payés
- Permanence téléphonique des clients sur place (de 3 à 5 fois par année)
- Lieu du poste : Montréal - Outremont

### DESCRIPTION

*(Merci de noter que ce texte se lit tant au masculin qu'au féminin)*

Si pour vous le challenge fait partie de votre quotidien, si vous aimez être stimulé par les ventes et le service à la clientèle et que vous êtes passionné de voyages alors le poste de forfaitiste est fait pour vous. Nos forfaitistes sont des experts de nos destinations et ils font partager leur passion à nos agences chaque jour. Concevoir des itinéraires sur mesure, être attentifs aux besoins des clients et devancer les attentes de ces derniers font partie des missions principales du forfaitiste chez Toundra Voyages.

### MISSIONS

- **Gestion des demandes de devis :**
  - Réceptionner les demandes et vérifier leur conformité
  - Répondre aux demandes dans des délais restreints (24 à 48h)
  - Échanger par téléphone et par email avec les agences afin de bien déterminer les souhaits
  - Rédiger les courriels de ventes qui accompagnent les devis
  - Assurer un suivi commercial régulier des devis envoyés, afin d'optimiser au maximum les ventes

- S'assurer de la bonne conformité et rentabilité de son dossier avant et après la vente
  - Assurer le suivi des demandes : Remplir les tableaux suivis, faire des relances...
  - Transmettre l'information de chacun des dossiers confirmés au service réservation
- **Relation clientèle** : toujours informer nos clients de l'évolution de leurs demandes
    - Suivi des réservations avec le client (agence de voyage)
    - Proposer une alternative lorsque cela est nécessaire
    - Gestion de l'après-vente (litiges éventuels)
    - Gérer le service à la clientèle avant, pendant et après le voyage

## AVANTAGES

- Activités sociales organisées par l'entreprise
- Fam Tours organisés par le groupe ou ses partenaires (sous conditions)
- Tarifs préférentiels chez nos fournisseurs (sous conditions)