

## Toundra Voyages célèbre ses 25 ans au lancement de sa saison hiver

**Montréal, 13 juin 2023** – Le réceptif nord-américain célèbre son quart de siècle cette année. Pour l'occasion, l'équipe a préparé un bel agenda de festivités qui rythme le lancement de la saison hiver 2024. En digne chef d'orchestre, Jean-Christophe Viard en profite pour partager le secret du nom « Toundra ».



### Pourquoi fêter les 25 ans ?

« Fournisseurs, partenaires, clients et collaborateurs œuvrent main dans la main depuis 25 ans pour offrir des séjours authentiques et irréprochables aux voyageurs. Cette célébration a pour but de **remercier** et **rassembler** tous les acteurs de ce collectif. » Marie Ravier, Directrice de Toundra Voyages

Pour les collaborateurs, ces festivités ont une signification particulière, pour les anciens comme pour les talents récemment arrivés, car ils participent tous aux célébrations.

### La programme des célébrations

L'anniversaire des 20 ans avait marqué les esprits en 2018. Pour cette année, Toundra a décidé d'être très présent sur le terrain pour honorer cette proximité avec ses clients et fournisseurs. L'équipe affichera donc les couleurs de son anniversaire sur les salons professionnels tels que RVC 2023, IFTM ou encore Bienvenue Québec mais aussi lors de ses sorties famtours et ses événements internes.

Si ces événements seront partagés sur les réseaux sociaux, l'équipe prépare également plusieurs contenus « surprises » qui mettront les destinations et les collaborateurs en avant.

Les 25 ans sont illustrés par un timbre coloré. Celui-là même qui, à travers les lettres qu'il affranchit, est un symbole d'authenticité, de voyage, d'émotion, de dialogue et de diversité. Bref, des valeurs qui font écho à l'aventure humaine de Toundra !

### La saison hivernale sera festive

L'équipe a justement rassemblé 25 ans de savoir-faire dans sa [brochure hiver Canada/USA](#) récemment sortie. Au menu : des séjours insolites, des hébergements différenciants et des itinéraires testés et approuvés par les équipes et les voyageurs.

La vedette de cette brochure demeure cette année encore le programme MCL « Au cœur de l'hiver ». Toundra l'opère depuis plusieurs années et le programme a fait ses preuves :

- Les essentiels de l'hiver au Québec
- De vraies activités complètes avec des guides
- Avec ou sans vol depuis Paris
- Départ garanti dès 2 personnes inscrites
- Prix canon à partir de 2090€/personne
- Commission incluse dans le prix de vente
- Dodo de qualité dans la pourvoirie de Cap au Leste
- Immersion culturelle avec des rencontres humaines authentiques
- MCL2 : avec 2 fois plus de chien de traîneau et de motoneige

Ce programme vedette est une exclusivité Toundra. Il dispose de stocks disponibles sur chaque date de départ avec une confirmation de réservation instantanée.

## 25 ans après, le nom de Toundra expliqué

Parole à Jean-Christophe Viard, fondateur de Toundra, qui revient plus de 30 ans en arrière :

« En 1984, j'ai participé à une expédition en canoé dans le grand nord québécois sur la rivière Georges, au cœur de la Toundra, au nord de Shefferville et en direction de la baie d'Hudson. J'avais 20 ans, ce voyage a été la première, plus grande et plus dangereuse aventure de ma vie.

Nous avons explosé nos canoés dans des rapides et sommes restés plusieurs jours seuls dans la Toundra, coupés du monde en attendant des secours par hydravion. J'aurais donc pu perdre la vie dans la Toundra, mais il n'en est resté que le souvenir de ma plus fabuleuse expérience de voyage.

Donc, dans mon imaginaire, en 1998, 14 ans plus tard, à la création de mon réceptif québécois, le nom de Toundra s'est imposé comme synonyme à la fois de grands espaces (pas de limites à l'imagination), de liberté (FIT), d'aventure (nous vendions au début des descentes de rivières, des raids en motoneiges), de risque (le danger de l'expédition de 84 et le risque de monter son entreprise) ! »

[Page des 25 ans de Toundra](#) | [Vidéo d'annonce](#) | [Télécharger le logo 25 ans](#) | [Brochure hiver](#)

---

### À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du voyage sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager leur amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du [groupe Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

**Marie Ravier**  
Directrice Toundra Voyages  
[sales@toundravoyages.com](mailto:sales@toundravoyages.com)

**Justine De Bandt**  
Directrice Marketing  
[marketing@toundrigo.com](mailto:marketing@toundrigo.com)  
T : +1 514 523 8731 – ext. 295