

Toundra Voyages annonce le développement concret de son offre lors de la célébration de ses 25 ans

Montréal, 3 novembre 2023 – Pas moins d’une centaine d’invités ont assisté à la soirée anniversaire de Toundra Voyages le 2 octobre dernier à Paris. Un moment clé pour Jean-Christophe Viard, fondateur de la marque, qui a annoncé les axes de développement majeurs en 2024.



Célébration des 25 ans à Paris

Pour sa soirée anniversaire, Toundra a vu les choses en grand. Salle privatisée, artistes, musiques, petits fours, cadeaux, la marque a misé sur une thématique Western pour mettre à l’honneur ses ambitions sur les USA, aux côtés de son partenaire et sponsor des 25 ans, Brand USA.

La marque a aussi pu compter sur le précieux soutien de ses partenaires Canadiens pour cet anniversaire événement, partenaires à retrouver au cœur des programmes de la marque :



[Abitibi-Témiscamingue](#) | [Brand USA](#) | [Outaouais Travel](#) | [Travel Alberta](#) | [Yukon](#)

Une stratégie 2024 ficelée autour de l’offre

Lors de l’évènement, Jean-Christophe Viard et Marie Ravier, Directrice de la marque ont annoncé des axes de développement clés pour Toundra Voyages en 2024 :

- Le renforcement de son offre USA, dans la continuité des efforts de 2023
- Le développement de l’offre connectée mise en place en 2023
- La consolidation de ses efforts responsables, dans le cadre de sa certification Travelife

Une ambition marquée sur les USA

Toundra Voyages offre la destination USA depuis de nombreuses années. Dans le contexte de dynamisme de la destination, la marque a décidé d'investir dans le développement de son offre USA à travers 3 initiatives importantes.

1. Mise en place, en 2023, d'une équipe dédiée basée à Los Angeles, Paris et Montréal afin de constituer un Pôle USA percutant.
2. Création de nouveaux programmes et inclusion de nouveaux produits dans l'offre USA grâce à une équipe achats renforcée.
3. Définition d'un partenariat avec Brand USA, sponsor des 25 ans de la marque, afin d'accompagner le Pôle USA dans ses initiatives.

[Page des 25 ans de Toundra](#) | [Voir les programmes USA](#)

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du voyage sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager leur amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du [groupe Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie Ravier

Directrice Toundra Voyages
sales@toundravoyages.com

Justine De Bandt

Directrice Marketing
marketing@toundrigo.com
T : +1 514 523 8731 – ext. 295