

Toundra dévoile des brochures 2024 audacieuses !

“**Quel type de tourisme engagé êtes-vous ?**” C’est avec ce test un peu particulier que débute ces brochures 2024, placées sous le signe d’un tourisme plus durable. Plus que de simples mots, Toundra Voyages associe ainsi chacun de ses programmes à une démarche responsable.



Une démarche d’ambassadeur

« *L’engagement de l’équipe Toundra Voyages remonte à bien avant la pandémie. Que ce soit dans les activités conseillées, les partenaires sélectionnés ou le rythme de nos itinéraires, nous avons déjà pris l’initiative de dessiner une production de plus en plus engagée.* » - **Marie Ravier (Directrice de Toundra Voyages)**

Dans ces brochures 2024, le lecteur pourra découvrir les programmes et produits clés de Toundra Voyages selon les paramètres responsables qui lui tiennent le plus à cœur, après avoir réalisé son test. Un parti pris audacieux qui a pour objectif d’encourager les professionnels du tourisme dans leur rôle d’ambassadeur du tourisme de demain.

Cette nécessité d’agir anime sincèrement l’équipe qui a initié la démarche d’une certification Travelife au sein du groupe Toundrigo (marque mère de Toundra Voyages) afin d’adapter les objectifs de développement durable (dictés par l’ONU) au métier du tourisme.

Les coups de cœur de Toundra

Toundra renforce plus que jamais son offre aux Canada et USA pour cette nouvelle année. Découvrez les programmes "coups de cœur" sélectionnés soigneusement par l'équipe :



Le Wyoming : Parcs nationaux, ranch et histoire des USA

Entre pow-wow, culture cowboy, faune exceptionnel, villes fantômes, parcs mythiques et petites villes pittoresques, le Wyoming offre une expérience authentique au Far West !

Découvrez plus de programmes dans la [Brochure USA Été 2024](#)



À la rencontre des premières nations

Un itinéraire à la rencontre de différentes communautés autochtones de la Colombie-Britannique

Découvrez plus de programmes dans la [Brochure CANADA Été 2024](#)

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du voyage sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager leur amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du [groupe Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie Ravier

Directrice Toundra Voyages
Sales@toundravoyages.com

Vithaya Voravong

Responsable Marketing et Communications
Marketing@toundrigo.com