

Plus proche que jamais des agences, Toundra Voyages accueille Geoffrey Duval au sein de son équipe commerciale



GEOFFREY DUVAL
Responsable et représentant
commercial Europe

MARIE RAVIER
Directrice
générale

Montréal, le 07 avril 2026 - Dans un contexte de forte demande sur le Canada et les États-Unis, où réactivité et expertise font la différence, Toundra Voyages poursuit le renforcement de son dispositif commercial au service des agences de voyages.

Le réceptif nord-américain annonce l'arrivée de Geoffrey Duval au sein de son équipe commerciale, avec une ambition claire : intensifier la proximité terrain et accompagner encore plus concrètement les agences de voyages dans leur développement sur le Canada et les États-Unis.

Fort de plus de 10 ans d'expérience en direction des ventes au sein d'un tour-opérateur, puis de 4 ans à la tête du développement commercial dans l'univers de la croisière haut de gamme, Geoffrey Duval apporte une vision solide des enjeux de distribution et de performance. Fin spécialiste des États-Unis et du Canada depuis plus de 25 ans, il intervient aujourd'hui sur les marchés européens autour de la promotion de

destination canadienne et s'est également engagé pendant plus d'une décennie dans la valorisation des États-Unis en France.

Un atout évident pour Toundra Voyages, mais surtout pour ses partenaires, qui bénéficieront d'une expertise directement activable au service de leurs ventes. Au-delà de la maîtrise produit, Toundra affirme ici une ambition claire : renforcer une logique de partenariat concret, réactif et orienté résultats, au plus près des réalités terrain des équipes de vente.

« Être un vrai partenaire business pour les agences »

« Rejoindre Toundra Voyages, c'est intégrer une structure qui place réellement les agences au cœur de sa stratégie. Mon objectif est simple : apporter des solutions concrètes et utiles au quotidien. Le Canada et les États-Unis sont des destinations exigeantes, et c'est justement là que l'accompagnement fait toute la différence », souligne Geoffrey Duval.

Au-delà de son parcours commercial, Geoffrey Duval se distingue par une approche profondément humaine de la relation partenaire. Une sensibilité qui résonne particulièrement avec l'ADN de Toundra, où la dimension relationnelle et la compréhension fine des besoins partenaires occupent une place centrale.

Avec cette arrivée, Toundra Voyages confirme sa volonté de continuer à structurer un accompagnement de proximité, pensé pour répondre aux réalités terrain des professionnels et soutenir durablement la performance sur ses marchés nord-américains.

L'équipe commerciale se tient à disposition des agences par courriel à sales@toundravoyages.com ou par téléphone, joignable en direct au +33 (0)1 87 17 01 33.

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du séjour sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager notre amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du groupe [Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie RAVIER
Directrice générale
marie.ravier@toundrigo.com

Mathilde OMS
Responsable marketing FIT
marketing@toundrigo.com