

Toundra Voyages lance sa saison hiver 2025-2026 :

Une offre enrichie pour répondre à toutes les envies des voyageurs



TOUNDRA

Montréal, le 17 juin 2025 - Le réceptif [Toundra](#), expert du voyage sur mesure en Amérique du Nord, lance sa saison hiver 2025-2026 avec une ambition claire : proposer aux professionnels du tourisme une offre élargie et différenciante. Conçue à la fois pour répondre aux nouvelles envies des voyageurs et s'adapter aux nouvelles liaisons aériennes transatlantiques pour l'hiver.

L'Amérique du Nord en hiver comme terrain de jeu aux multiples facettes



Avec la diversité de ses paysages et ses climats contrastés, l'Amérique du Nord a de quoi séduire tous les types de voyageurs, quels que soient leurs profils ou leurs envies.

- **Pour les amoureux de grands espaces**, cap sur les forêts enneigées des Laurentides, les étendues sauvages du Yukon ou les lacs gelés de l'Ontario.
- **Pour les amateurs de soleil et chaleur en plein hiver**, direction les plages ensoleillées de Floride, les couleurs de Porto Rico, la nature luxuriante d'Hawaï ou l'ambiance chaleureuse de la Louisiane.
- **Enfin, pour les voyageurs qui rêvent des grands incontournables**, Toundra invite à la magie des fêtes à New York, aux aventures dans les impressionnantes Rocheuses, au road trip à la conquête de l'Ouest américain, ou à un combiné de Montréal à Québec pour une immersion typique québécoise.

C'est cette diversité qui constitue, en réalité, un atout majeur pour les agences souhaitant proposer des offres différenciées, capables de répondre aux attentes les plus variées de leur clientèle. L'opportunité unique pour les voyageurs de (re)découvrir le Canada et les États-Unis autrement et de profiter de tout ce que l'hiver peut offrir.

Un catalogue hiver étoffé, clé en main, pensé pour les pros

Pour accompagner efficacement les agences dans la préparation de la saison hiver 2025-2026, Toundra Voyages met à disposition une gamme de produits complète et immédiatement mobilisable. Elle couvre l'ensemble du territoire nord-américain avec :

- **Une sélection d'hébergements variés** : chalets en pleine nature, pourvoiries tout confort, hôtels urbains avec spa ou hébergements insolites.
- **Un large éventail d'expériences hivernales** : activités incontournables (motoneige, traîneau à chiens, raquettes, pêche blanche) complétées par des activités authentiques et immersives (rencontres culturelles avec les Premières Nations, festivals locaux, ateliers artisanaux, expériences culinaires traditionnelles).
- **Des itinéraires inspirants et adaptés à toutes les envies** : autotours, courts séjours, city-breaks, circuits multi-destinations, conçus sur-mesure ou clés en main, pour embrasser l'hiver sous toutes ses facettes.

Une offre prête à l'emploi, conçue pour anticiper la saison et simplifier l'organisation des séjours, accompagnée de services pratiques à forte valeur ajoutée, comme la location d'un équipement hivernal livrée directement dans les villes de Montréal ou Québec.

Fidèle à son ADN et toujours à l'écoute du terrain, l'équipe Toundra assure un accompagnement personnalisé, des suggestions [d'itinéraires](#), des [fiches pratiques](#) et des [contenus d'inspiration](#) pour soutenir les ventes hiver, faciliter la construction de devis voyages et, *in fine*, optimiser la conversion sur des voyages hivernaux.

Ce n'est qu'un début : dès septembre 2025, des surprises et nouveautés viendront enrichir cette saison, avec toujours le même objectif : offrir aux agences une programmation hivernale audacieuse, prête à vendre et facile à activer.

Une desserte aérienne renforcée vers l'Amérique du Nord

L'évolution des liaisons transatlantiques constitue aujourd'hui un levier clé pour répondre à une demande croissante de voyages diversifiés. Un important réseau aérien relie déjà la France aux principales villes nord-américaines. Air France, Air Canada, Air Transat, Delta et United Airlines assurent des vols directs réguliers vers Montréal, Toronto, Vancouver, New York, Miami, San Francisco, et d'autres encore, au départ de Paris comme de plusieurs grandes villes régionales françaises.

Pour la saison hiver 2025-2026, trois évolutions majeures viennent renforcer ce dispositif :

- French Bee opère une nouvelle liaison directe entre Paris et Montréal.
- Air Transat étend son offre en prolongeant ses dessertes entre Montréal et Bordeaux pour l'hiver, en complément de Marseille, Lyon et Nantes.
- La compagnie aérienne émergente WestJet poursuit son développement international avec plus de liaisons directes vers les États-Unis et le Canada, dont un vol quotidien Paris-Calgary, offrant un accès direct aux majestueuses Rocheuses.

Cette dynamique ouvre de nouvelles perspectives pour Toundra Voyages, qui enrichit son catalogue, propose de nouveaux itinéraires, intègre davantage de séjours courts, modulables et facilement accessibles depuis l'ensemble du territoire français. La saison hivernale 2025/2026 s'annonce ainsi placée sous le signe de la flexibilité, avec des solutions pensées pour s'adapter à la variété des projets de voyages hivernaux, qu'ils soient au Canada ou aux États-Unis.

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du séjour sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager notre amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du groupe [Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie RAVIER

Directrice générale

sales@toundravoyages.com

Mathilde OMS

Responsable marketing et communication

marketing@toundrigo.com