

Challenge de vente Toundra Voyages : Découvrez l'Alberta sous son manteau blanc

Montréal, le 26 août 2025 - Toundra Voyages et Travel Alberta lancent un challenge de vente inédit pour promouvoir l'hiver en Alberta auprès des agents de voyages français.

Le réceptif nord-américain [Toundra Voyages](#), en partenariat avec [Travel Alberta](#), annonce le lancement d'un **nouveau challenge de vente** destiné aux agences de voyages françaises. L'initiative, qui se tiendra du **02 septembre au 15 novembre 2025**, offre aux participants la possibilité de remporter leur place pour un **famtour exclusif en Alberta**, prévu dès la mi-décembre.

Un fonctionnement simple et motivant

Du 02 septembre au 15 novembre 2025, les agents de voyages sont invités à vendre des séjours en Alberta via Toundra Voyages, pour des départs compris entre le 1er novembre 2025 et le 31 octobre 2026. Chaque dossier confirmé donnera droit à une participation, permettant d'accumuler des chances supplémentaires de remporter le challenge. À la clé : un famtour exclusif en Alberta, programmé à la mi-décembre, réservé aux deux meilleurs agents du challenge.

Pour être éligible, il suffit de :

- S'inscrire via [la page dédiée de Toundra Voyages](#)
- Être membre du groupe [Toundra entre pros](#) sur Facebook
- Et avoir participé à au moins un des webinaires prévus en octobre

Pour plus d'informations et inscriptions : <https://toundravoyages.com/challenge-de-vente-travel-alberta/>

Les deux gagnants sélectionnés auront alors l'opportunité de découvrir sur le terrain la richesse de l'Alberta en hiver. Un voyage accompagné qui leur permettra :

- D'explorer les expériences phares de la province
- De vivre un séjour aussi immersif que différenciant
- De renforcer leur expertise afin de mieux accompagner leurs clients

Un dispositif d'accompagnement pour maximiser les ventes

Pour aider les agents à tirer le meilleur parti du challenge, Toundra Voyages et Travel Alberta proposeront en octobre deux webinaires thématiques. Conçus comme de véritables outils pratiques, ces sessions interactives visent à accompagner les agents et à renforcer

leur position d'expert sur une destination à fort potentiel, tout en stimulant leurs ventes pendant le challenge.

Une initiative inédite pour positionner l'Alberta hivernale comme nouveau terrain de jeu des voyageurs

Face à une demande croissante pour des expériences authentiques et hors des sentiers battus, l'Alberta s'affirme comme une destination hivernale majeure. Loin des circuits classiques, la province canadienne combine grands espaces, paysages enneigés spectaculaires et activités emblématiques, offrant ainsi une immersion complète dans l'hiver canadien.

Son attractivité est renforcée par une desserte aérienne en constante amélioration depuis la France, y compris en hiver, rendant la destination plus accessible que jamais, que ce soit pour des séjours courts ou de longs voyages.

Ce challenge s'inscrit alors dans une volonté commune de renforcer la visibilité de l'Alberta auprès du marché français et de donner aux agents les clés pour inspirer leur clientèle. L'objectif est clair : offrir aux agents de voyages l'opportunité de devenir pionniers dans la promotion de cette destination encore confidentielle.

CANADA'S

ALBERTA

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du séjour sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager notre amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du [groupe Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie Ravier
Directrice Toundra Voyages
Marie.ravier@toundrigo.com

Mathilde Oms
Responsable marketing & développement
des marchés francophones
Marketing@toundrigo.com