

Challenge de vente Toundra Voyages : 2 voyages à gagner

Montréal, 05 mars 2025 - Toundra Voyages et [WestJet](#), compagnie aérienne canadienne, s'associent pour la première fois pour lancer un challenge de vente 100% Alberta, offrant aux agents de voyages français l'opportunité de remporter deux voyages.

Un challenge accessible à tous

Pour participer, les agents de voyages doivent s'inscrire sur la [page dédiée](#) du site internet Toundra et rejoindre le groupe [Facebook Toundra entre pros](#). Du 01 mars au 13 avril 2025, chaque vente incluant un vol WestJet vers Calgary, pour des départs entre le 1er mai et le 31 octobre 2025, rapporte un point. Des points bonus peuvent être obtenus en assistant au roadshow exclusif Toundra x WestJet ou à un webinar dédié.

Deux façons de gagner :

- **Meilleur vendeur** : l'agent ayant cumulé le plus de points remportera le premier lot
- **Tirage au sort** : tous les participants auront une chance de gagner le second lot, quel que soit leur volume de ventes.

Pour les 2 gagnants, 2 voyages à gagner !

Les gagnants profiteront d'un voyage avec les accompagnants de leurs choix, à réaliser entre le 1er mai 2025 et le 31 mars 2026 (hors embargo du 1er juillet au 31 août 2025, selon disponibilités).

Lot 1 : Un séjour complet clé en main de 7 jours/6 nuits en Alberta comprenant :

- 6 nuits d'hôtel en occupation double avec petits-déjeuners inclus
- Activités immersives pour explorer la région
- Location de voiture pour 7 jours/6 nuits
- 2 vols AR WestJet en classe éco depuis Paris CDG vers Calgary

Lot 2 : Une carte cadeau WestJet, d'une valeur de 1500\$ CAD minimum, à utiliser librement sur leur site internet, sur toutes les destinations offertes par la compagnie aérienne. Laissant ainsi le gagnant et son accompagnant profiter du voyage qui leur ressemble.

Pour plus d'informations et inscriptions : <https://toundravoyages.com/challenge-de-vente-westjet/>

Maximiser les chances avec le roadshow et webinaire

Quentin Del Bergiolo, commercial Toundra Voyages, accompagné d'un représentant de WestJet, se rendra dans 4 villes françaises pour échanger avec les agents de voyages sur la région, l'offre Toundra en Alberta, les liaisons aériennes et les meilleures pratiques de vente. Un [webinaire](#) sera également organisé le 12 mars pour ceux qui ne pourront pas être présents.

Dates du roadshow :

- Le Havre (20 mars)
- Orléans (25 mars)
- Clermont-Ferrand (27 mars)
- Pau (10 avril)

Les inscriptions sont ouvertes, avec des places limitées, il faut s'inscrire via le lien [ici](#).

À venir : un événement incontournable pour les agences parisiennes !

Toundra Voyages et WestJet organiseront également une soirée spéciale à Paris lors de la rentrée de septembre. Cette soirée marquera le lancement de la saison 2025/2026, offrant l'opportunité de célébrer ensemble la richesse de l'Amérique du Nord et de renforcer les liens avec les agences partenaires. Plus d'informations sont à venir ce printemps.

Un partenariat stratégique avec WestJet

Avec ses liaisons directes entre Paris CDG et Calgary, WestJet est un acteur clé pour faciliter l'accès à l'Alberta. Ce premier partenariat entre Toundra Voyages et WestJet met en lumière cette destination spectaculaire et veut renforcer son attractivité auprès des voyageurs français.



À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du séjour sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager notre amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du [groupe Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie Ravier

Directrice Toundra Voyages
Marie.ravier@toundrigo.com

Mathilde Oms

Chargée de marketing et communication
Marketing@toundrigo.com