

Brochure hiver 2026/2027 : Toundra Voyages dévoile un hiver nord-américain aux multiples visages



Montréal, le 22 mai - Dans un marché où les voyageurs recherchent des expériences plus incarnées, plus personnalisées et plus mémorables, l'hiver au Canada et aux États-Unis continue de s'imposer comme une valeur sûre pour les agences de voyages. Avec sa nouvelle brochure hiver 2026/2027, le réceptif [Toundra Voyages](#) confirme sa volonté d'accompagner les professionnels du tourisme sur cette saison clé et d'ancrer ses destinations comme références du voyage hivernal.

L'ambition est claire : proposer une lecture renouvelée de la saison hivernale, loin des clichés, en révélant toute la diversité d'un territoire qui s'étend du Grand Nord canadien jusqu'aux échappées plus douces du Sud des États-Unis.

L'hiver comme terrain de vente pour les agences de voyages

Plus qu'une brochure, cette édition 2026/2027 a été pensée comme un véritable support de vente pour les agences de voyages. Elle met en lumière une réalité forte du marché : l'hiver n'est plus une saison de niche, mais un levier stratégique de différenciation.

Les équipes de Toundra Voyages ont construit cette programmation autour d'une idée simple : un même hiver peut générer une infinité d'émotions. Aventure en motoneige, immersion en terres nordiques, observation des aurores boréales, road trips dans les grands espaces, rencontres avec la faune locale ou encore escapades ensoleillées... chaque profil client trouve une réponse adaptée.

Cette diversité permet aux professionnels de composer des voyages sur mesure, plus fins, plus ciblés, et surtout plus performants commercialement.

Une réponse directe aux attentes des voyageurs

Cette brochure s'inscrit dans les grandes tendances qui structurent aujourd'hui la demande :

- La recherche d'expériences immersives et authentiques
- L'envie croissante de nature et de grands espaces
- La montée des voyages multi-expériences sur un même séjour
- La personnalisation des itinéraires
- Et le rôle central de l'émotion dans le choix d'une destination

Dans ce contexte, l'hiver nord-américain devient ici un terrain d'expression idéal : il se vit, il se traverse, il se raconte. C'est précisément ce que Toundra Voyages cherche à transmettre à travers cette édition 2026/2027 : l'hiver au Canada et aux Etats-Unis ne se contemple pas simplement, il se vit.

Une expertise terrain au service des professionnels

Fort de son expertise, Toundra Voyages s'appuie sur une connaissance fine des territoires et un réseau de partenaires locaux solides pour construire des expériences fiables, qualitatives et cohérentes avec les réalités du terrain.

Cette proximité permet d'aller au-delà de l'inspiration : chaque programme est pensé pour être concret, adaptable et directement activable par les agences. Dans un marché où la différenciation passe par la valeur ajoutée et la pertinence des offres proposées, cette nouvelle brochure s'impose comme un véritable outil d'aide à la vente.

Le réceptif confirme ainsi sa promesse : donner aux professionnels du tourisme les clés pour faire découvrir l'Amérique du Nord autrement, hors des sentiers battus, au cœur de paysages qui nourrissent l'imaginaire et enrichissent leurs propositions de voyages.

[La brochure hiver 2026/2027 est disponible dès maintenant en version digitale.](#)

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du séjour sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager notre amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du groupe [Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie RAVIER

Directrice générale

marie.ravier@toundrigo.com

Mathilde OMS

Responsable marketing FIT

marketing@toundrigo.com