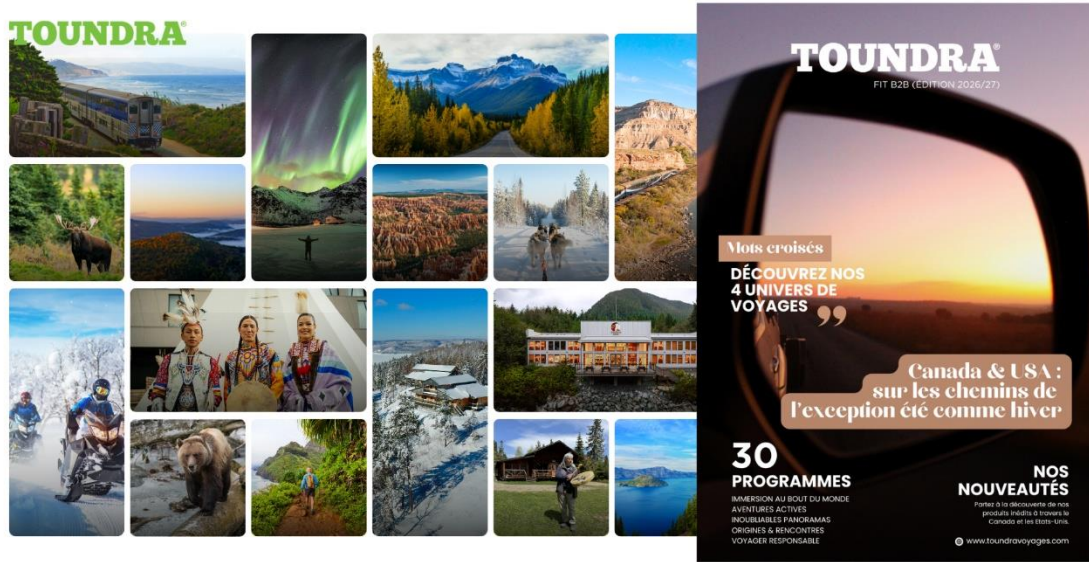


Toundra Voyages dévoile son catalogue 2027

Une invitation à découvrir l'Amérique du Nord toute l'année



Montréal, 13 octobre 2026 - Et s'il existait vraiment une autre façon d'explorer le Canada et les États-Unis ? Avec sa nouvelle brochure 2027, [Toundra Voyages](https://www.toundravoyages.com) invite les professionnels du tourisme à sortir des itinéraires tout tracés grâce à des séjours inspirants et innovants pour leurs clients. Fidèle à son positionnement de réceptif nord-américain spécialiste du sur-mesure, l'agence dévoile une sélection de programmes qui reflète les multiples facettes du territoire, été comme hiver.

Des expériences singulières pour un voyage toujours unique

Cette nouvelle brochure est avant tout le reflet d'une conviction forte chez Toundra : l'Amérique du Nord ne se résume pas à ses incontournables. Elle se découvre au détour d'un sentier, d'une rencontre, d'une route panoramique ou d'un trajet en train. Elle se vit au rythme d'un territoire, d'une culture et d'une saison.

Bien loin de la segmentation classique été/hiver, chaque programme est ici pensé pour refléter toute la diversité et la richesse du Canada et des États-Unis. L'objectif ? Faire de ce catalogue un outil complet pour les agents de voyages et simplifier la vente de séjour toute l'année.

Ainsi, pour cette édition 2027, le réceptif spécialiste du FIT a conçu des itinéraires qui invitent à vivre l'Amérique du Nord plutôt qu'à simplement la regarder. Immersion dans le monde arctique du Nunavik, observation de l'ours Kermode en Colombie-Britannique, découverte de l'Iceberg Alley à Terre-Neuve, aventure dans les grands espaces de l'Alaska, road trip dans le Nouveau-Mexique ou rencontre avec les Premières Nations de l'Ouest : autant de façons de partir à la découverte de la destination, plus intime et plus surprenante.

« Notre métier consiste à aller sur le terrain, à chercher ce qui mérite d'être vécu et à créer des programmes qui ont une vraie personnalité. L'exception ne réside pas toujours dans une destination inconnue : elle peut aussi se trouver dans une rencontre, un hébergement, une activité ou une autre manière de découvrir un territoire. » explique Fanny Spanu, directrice de la production chez Toundra Voyages.

Cette brochure fait également la part belle aux nouveautés et aux pépites dénichées par l'équipe Toundra : hébergements insolites ou de charme, nouvelles activités, expériences locales et programmes différenciants viennent enrichir le catalogue 2027.

Le voyage responsable pour souligner un engagement de longue date

Enfin, cette année, Toundra Voyages est devenue l'une des premières agences réceptives certifiées Travelife en Amérique du Nord. Une récompense qui vient ainsi reconnaître son engagement de longue date en faveur d'un tourisme plus durable.

À cette occasion, la brochure 2027 propose un temps fort consacré exclusivement au voyage responsable. Un panel d'itinéraires pensé pour soutenir le message fort porté par Toundra Voyages : *“voyager mieux ne veut pas dire voyager moins”*.

Le catalogue présente ainsi plusieurs programmes qui permettent de voyager autrement, notamment à travers l'inclusivité, la mobilité douce, le train, le vélo, des hébergements engagés ou encore des expériences auprès des communautés locales.

Pour conclure, le réceptif confirme de nouveau sa vision *« Notre objectif reste le même : être un véritable partenaire pour les agences. Cette brochure doit leur donner envie, mais aussi leur donner des idées concrètes pour construire des voyages qui correspondent réellement aux attentes de leurs voyageurs. »* ajoute Marie Ravier, directrice générale de Toundra Voyages.

À découvrir ici : <https://heyzine.com/flip-book/975a2dca4e.html>

À propos de Toundra Voyages

Basés en Amérique du Nord depuis 1998, nous créons pour nos clients des voyages uniques et inoubliables au Canada et aux États-Unis, au plus près de leurs rêves d'évasion. Spécialistes du séjour sur-mesure pour les voyageurs individuels, nous sommes avant tout une équipe de passionnés enthousiastes à l'idée de partager notre amour de cette magnifique région du monde. Toundra Voyages est membre du groupe [Toundrigo](#), réceptif Nord-Américain qui rassemble les marques Toundra Voyages (FIT), Windigo (Voyage d'aventure), Receptour (groupes) et Think Incentive (MICE).

Marie RAVIER

Directrice générale

sales@toundravoyages.com

Mathilde OMS

Responsable marketing

marketing@toundrigo.com